

da
30
ANNI



intelligence
culturale

RICERCA INDIPENDENTE sulle politiche culturali l'economia dei media e le dinamiche sociali



COSA FACCIAMO

L'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult è un centro indipendente di studio e consulenza no profit, specializzato da quasi 30 anni nell'analisi scenaristica delle **politiche culturali**, dell'**economia dei media** (soprattutto in chiave comparativa internazionale) e delle **dinamiche sociali** (con particolare riguardo al disagio e turistiche (con particolare attenzione al turismo culturale).
Fondato e presieduto da **Angelo Zaccone Teodosi**.

Ricerche qualitative e quantitative

Consulenza strategica

Osservatori e mappe mediali

Attività giornalistica



CONSULENTI ERETICI

Ci piacciono lo **spirito sempre critico**, le analisi controcorrente, le voci fuori dal coro...

Si distingue per l'approccio:

indipendente



transdisciplinare



irrituale



super partes



Pirandello e Einstein



Dalí e Disney



ASSOCIATI
ONORARI



SOSTENITORI



COLLABORAZIONI
GIORNALISTICHE



IL SETTORE DEI CARTONI ANIMATI IN ITALIA

la prima ricerca mai realizzata in Italia sull'industria dei cartoon "IL SETTORE DEI CARTONI ANIMATI: rafforzamento strutturale e di internazionalizzazione", commissionata da **Rai**, che ha gettato le basi per l'OSSERVATORIO SULL'ANIMAZIONE E I CONTENUTI DIGITALI (2009)



2009

OLTRE L'ESTATE ROMANA

la prima ricerca "OLTRE L'ESTATE ROMANA. Aspetti socio-economici della politica culturale del Comune di Roma", commissionata dall'**Assessorato alle Politiche Culturali**; nel 2007, una seconda edizione (un estratto è stato pubblicato da **Donzelli** nel 2008)



2007

CONSULENZA PER ISTITUTO LUCE CINECITTÀ

l'elaborazione del **business-plan** e la consulenza di marketing per l'**Istituto Luce** per la messa a disposizione su internet dell'Archivio Storico (progetto "LUCE NELLA RETE");



2013

la ricerca per **Cinecittà Holding** sulle prospettive di sviluppo multimediale

LA BATTAGLIA PER I DIRITTI

la ricerca "LA BATTAGLIA PER I DIRITTI. Il 'content' audiovisivo nel nuovo scenario della convergenza tlc + media. Contrapposizione tra network di nuova generazione e media classici per la distribuzione di contenuti premium", commissionata da **Mediaset**



2005

IL SETTORE DEI DOCUMENTARI IN ITALIA

la prima ricerca mai realizzata in Italia sul MERCATO DEI DOCUMENTARI, commissionata da **Doc/it** (Associazione Documentaristi Italiani), in partenariato con **Rai, Sky, Fox, Ministero Attività Produttive, Ice**



2006

1999...
...2009



OSSERVATORIO SUI SISTEMI TELEVISIVI EUROPEI

la ricerca "L'ERBA DEL VICINO È SEMPRE PIÙ VERDE?", analisi delle maggiori tv europee, per **Rai**; sulla base della ricerca, è nato l'OSSERVATORIO SUI SISTEMI TELEVISIVI PUBBLICI EUROPEI® (1999-2009), un cui estratto è stato pubblicato da **Eri Rai** nel 2008

2001...
...2002



ELENCO DEI PRODUTTORI AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

la consulenza per l'**Agcom** per la realizzazione del primo ELENCO DEI PRODUTTORI AUDIOVISIVI INDIPENDENTI, come previsto dalle normative europee nazionali per gli obblighi di trasmissione e investimento dei broadcaster

2002



THE DIGITAL TERRESTRIAL TV IN EUROPE

la redazione del capitolo dedicato all'Italia nell'economia della ricerca **Ebu-Uer** (Media Intelligence Service) "THE POSITIONING OF DIGITAL TERRESTRIAL TELEVISION IN WESTERN EUROPE. Dtt Report"

2004



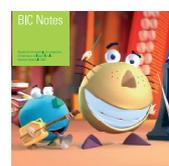
OBSERVATORY OF PUBLIC SERVICE BROADCASTING

l'edizione in inglese, in versione multi-client, dell'Osservatorio sui Sistemi Televisivi Pubblici Europei®, coprodotta da IsiCult-Rai con la newsletter specializzata "**Screen Digest**" (Londra): "OBSERVATORY OF PUBLIC SERVICE BROADCASTING IN EUROPE"

TV E MEDIA MEDITERRANEI E ARABI

la ricerca sui mercati televisivi del Mediterraneo del Sud, che ha gettato le basi per la prima edizione dell'OSSERVATORIO SULLE TV ED I MEDIA MEDITERRANEI ED ARABI®, commissionato da **Rai e Copeam** (Conferenza Permanente dell'Audiovisivo)

2007



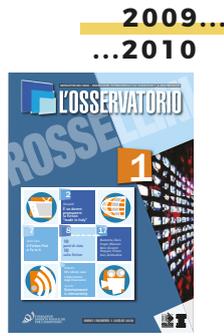
Le imprese dell'animazione del Lazio: un patrimonio di competenze per lo sviluppo

IL MERCATO DEI CARTON NEL LAZIO

la prima ricerca sul MERCATO DELL'ANIMAZIONE nel Lazio ("Le imprese dell'animazione nel Lazio. Un patrimonio di competenze per lo sviluppo"), commissionata da **La Città dell'Animazione e dei Contenuti Digitali** e dal **Bic Regione Lazio**

OSSERVATORIO AUDIOVISIVO INTERNAZIONALE

ideazione, con la **Fondazione Roberto Rossellini** per l'Audiovisivo (Regione Lazio) e **Luiss Business School (Lbs)**, dell'OSSERVATORIO INTERNAZIONALE SULL'AUDIOVISIVO E LA MULTIMEDIALITÀ (OIAM-IAMO); nel 2010, pubblicazione della rivista "L'Osservatorio" (il n° 1 distribuito con "Prima Comunicazione")



2010... ...2013



CORVIALE DOMANI

ricerca "CORVIALEDOMANI. Genesi, evoluzione, prospettive per una rigenerazione socio-economica di un insediamento-simbolo delle periferie metropolitane", per la rigenerazione del Serpentone come distretto culturale (Filas spa/**Regione Lazio**)

ITALIA: A MEDIA CREATIVE NATION

ricerca "ITALIA: A MEDIA CREATIVE NATION", progetto pan-europeo "Media Creative Nation" dell'Associazione Europea delle Tv Commerciali (**Act**), commissionata dal **Gruppo Mediaset**, per dimostrare la centralità dell'industria audiovisiva nello sviluppo socio-economico

L'IMMAGINARIO MIGRANTE

progetto di ricerca "L'IMMAGINARIO MIGRANTE / OSSERVATORIO SULLE CULTURE MIGRANTI" (Ocm), fino al 2018, in partenariato con la **Fondazione Migrantes** - Conferenza Episcopale Italiana (**Cei**)

L'INDUSTRIA DEL DOPPIAGGIO

ricerca "L'INDUSTRIA DEL DOPPIAGGIO IN ITALIA. Economico e semiotico nel sistema cinematografico-audiovisivo italiano", con **Aidac** (Associazione Italiana Dialoghista Adattatori Cinetelevisivi), sostenuta dalla **Siae** (Società Italiana Autori e Editori)

LA TRANSIZIONE ALLO STANDARD DVB-T2

"INDAGINE DI SCENARIO SULL'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEI MEDIA IN ITALIA nella transizione allo standard di trasmissione televisiva digitale terrestre DVB-T2", commissionata dalla Direzione Marketing della **Rai**

OSSERVATORIO FILM COMMISSION E FUND

vittoria di un bando promosso dalla **Regione Lazio** (Piano annuale del Centro Audiovisivo Regionale - Carl) per la realizzazione dell'OSSERVATORIO SULLE FILM COMMISSION ED I FILM FUND; redazione della rubrica omonima sul mensile "Millecanali"

SPETTACOLO ANTIDOTO CONTRO IL DISAGIO

progetto "LO SPETTACOLO ANTIDOTO CONTRO IL DISAGIO" ("Sacd"), per una ricerca e un festival di promozione delle attività artistiche nella lotta al disagio; progetto speciale **Mibact**, sponsorizzato da **Siae**, evolutosi in "CULTURA VS DISAGIO" (CvD)

CULTURA VS DISAGIO. MONITORAGGIO

iniziativa "CULTURA VS DISAGIO. Censimento delle buone pratiche culturali contro il disagio (fisico, psichico, sociale)", progetto speciale **Mibact**; nel 2017, nel 2018 e nel 2019, il sostegno a "CvD" viene rinnovato con i fondi ordinari Mibact (Dg Cinema)

PIANO STRATEGICO 2020-2022

consulenza per l'elaborazione del "PIANO STRATEGICO AIL 2020-2022", e per la creazione di un Ufficio Studi e Strategie per **l'Associazione Italiana contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma onlus**

L'IsiCult sviluppa progetti propri (autonomi e indipendenti) o lavora su committenza (comunque non condizionante).

Tra i clienti italiani:

Siae, Rai, Sky Italia, Cinecittà, Agcom, Anci, Regione Lazio, Roma Capitale...

Tra i clienti internazionali:

Ebu-Uer, Mpa, Carat Expert, McKinsey...

PUBBLICAZIONI

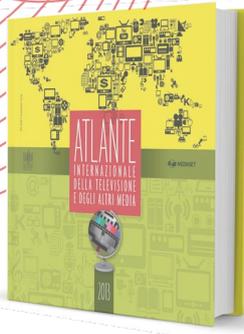
(con A. Zaccone Teodosi autore/co-autore)



2019

“Appunti per un bilancio sociale dei bandi Siae-Mibact per la creatività giovanile”

Siae



2013

Prototipo per l'“Atlante Internazionale della Televisione e degli altri Media”

Mediaset



2008

“L'occhio del pubblico. Dieci anni di Osservatorio Rai/IsiCult sulle televisioni europee”

Rai-Eri



Co-autori: G. Borgna, C. Fuortes, R. Grossi, F. Ferrarotti

“Capitale di Cultura. Quindici anni di politica a Roma”. Capitolo “Oltre l'estate romana”

Comune di Roma - Donzelli



Co-autori: A. Pasquale, B. Zambardino, G. Carlucci, W. Bordon

“Il mercante e l'artista” Primo studio sul tax credit e tax shelter per il cinema e l'audiovisivo

Spirali Edizioni

ÉQUIPE ATTUALE (2020)

Andrea D'Andrea
Luca Baldazzi
Carla Di Tommaso
Paolo Ciammarco

CONSULENTI

Marina Benvenuti
Antonio Casimiro
Lorenzo Caravella
Vito Cartolano
Bruno Apostoli
Andrea Tatone
Emanuela Giovannoni
(information designer)



GIORNALISMO

L'Istituto sviluppa intensa attività pubblicistica: ha curato dal 2000 al 2015 la rubrica **OSSERVATORIO ISICULT** sul mensile “Millecanali”; dal 2015, cura la rubrica fissa “**ILPRINCIPENUDO**” sul quotidiano online “**Key4biz**” (diretto da Raffaele Barberio), specializzato sull'economia digitale e la cultura del futuro **key4biz**

CHI SIAMO

Fondato nel 1992 e presieduto da **Angelo Zaccone Teodosi** (già Direttore Ufficio Studi Anica e nel Cda di Cinecittà, consulente di alcuni ministri ed assessori), l'IsiCult è considerato una delle strutture eccellenti nel panorama della ricerca in Italia.



L'Istituto, oltre alla decina di ricercatori di fiducia in Italia, si avvale di un **network internazionale di esperti sull'industria culturale**, considerata in tutti i suoi aspetti: socio-mediologici, economico-finanziari, tecnologici, istituzionali-normativi. Nel corso dell'ultimo anno, IsiCult si è avvalso di contributi – tra gli altri – di esperti del livello di: **Marco Mele, Francesco Siliato** (Studio Frasi), **Patrizio Rossano, Mihaela Gavriila** (Coris), **Sergio Bellucci**. IsiCult ha annoverato, tra i propri direttori, **Elena Cappuccio** (ora in Confindustria Radio Tv), **Flavia Barca** (già in Iem-Rosselli, e poi Assessore alla Cultura del Comune di Roma), **Giovanni Gangemi** (ora in Agcom). Dal 1997 al 2001, IsiCult è stato presieduto da **Francesca Medolago Albani** (poi in Anica).

Partner scientifico-accademico (per progetti speciali): Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris) dell'**Università Sapienza di Roma**.

ALTRE ATTIVITÀ

Il **sito web** dell'Istituto mette a disposizione della comunità dei professionisti e degli studiosi una parte significativa dei materiali di ricerca prodotti nel corso degli anni.

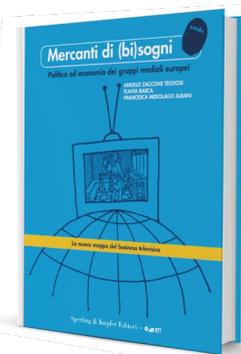
Le ricerche realizzate da IsiCult vengono abitualmente segnalate dai maggiori quotidiani italiani.

L'Istituto è stato tra l'altro audito, nella sua veste di centro di ricerca “super partes”, da soggetti istituzionali come la **Commissione Cultura della Camera dei Deputati**. Esemplificativamente: nel 2015, è stato audito nell'ambito degli Stati Generali dell'Esecuzione Penale promossi dal **Ministero della Giustizia**, e nel 2016 nell'economia della consultazione promossa dal **Ministero dello Sviluppo Economico** (Sottosegretariato alle Comunicazioni) “#CambieRai” per il rinnovo della convenzione tra Stato e Rai.

2003

“Mercanti di (bi)sogni. Politica ed economia dei gruppi mediati europei”

Rti Mediaset - Sperling & Kupfer



Co-autori: F. Barca, F. Medolago Albani

2000

“Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo”

Mediaset - Mondadori



Co-autore: F. Medolago Albani

1997

“Per fare spettacolo in Europa”, primo manuale realizzato in Italia per l'accesso ai fondi europei per la cultura

Presidenza del Consiglio dei Ministri



Co-autori: F. Medolago Albani, V. Santori

WWW.ISICULT.IT

Via Enna 21/C Roma 00182
tel. +39 06 94 53 83 82
cell. +39 320 022 81 81
email: info@isicult.it

c. f. 96211210586 p. iva 07853931009
codice fattura elettronica MSUXCR1

CENTRO DI RICERCA INDIPENDENTE

Fondato nel 1992 da Angelo Zaccone Teodosi, Alberto Pasquale, Beatrice Del Rio (†)

IsiCult è fornitore abilitato dal sistema Consip - Mepa (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) per gli appalti delle pubbliche amministrazioni, Bando “Servizi”, Lotto “Servizi di informazione, comunicazione e marketing”. IsiCult è iscritto all'Albo Fornitori Rai.

Ente senza fini di lucro costituito il 16 gennaio 1992 di fronte al Notaio Mascolo in Roma atto n. 5944 rep. 388838



ISTITUTO ITALIANO PER L'INDUSTRIA CULTURALE